



RESEARCH TO
BUSINESS

INNOVATION PROPOSAL

Regione Toscana



PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIA 4.0

 fondazione
sistema toscana

Scuola
Normale
Superiore

Sant'Anna

IMT

IIT

INFN

INAF

Crea

ENEA

LogisLab

LogisLab ha esperienza pluriennale nell'utilizzo di software di simulazione ad eventi discreti nei seguenti ambiti:

Supporto alla progettazione, al dimensionamento e validazione delle prestazioni di magazzini (manuali ed automatici)

Ottimizzazione ed analisi di scenario delle prestazioni della filiera in termini di pianificazione della produzione e misure di prestazione dei reparti produttivi

Analisi dei layout aziendali

Misurazione delle performance ed ottimizzazione della programmazione operativa di singoli reparti o di gruppi di fornitori, per linea di prodotto o per tipologia produttiva.

Tools: Arena, Automod, Tecnomatix Plant Simulation, Anylogic

PLM



PLM

Product Lifecycle Management

L'obiettivo del Product Lifecycle Management (PLM) è abilitare una gestione integrata ed efficiente dei diversi processi tecnico-economici coinvolti nel ciclo di vita del prodotto industriale. Si basa su un insieme di **tecnologie** che generano ed utilizzano dati di prodotto, su **metodologie di organizzazione** del lavoro collaborativo e sulla **definizione di processi**.

- Strumenti di progettazione assistita (Authoring tools)
- Sistemi di progettazione e gestione collaborativa dei dati di prodotto (Collaborative Product Development and Management, CPDM)
- Sistemi gestionali (sistemi ERP e correlati).

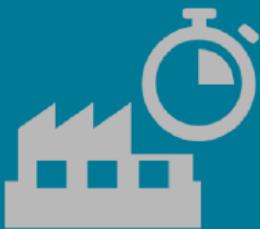
Software selection in ambito PDM/PLM

Valutazione del ritorno dell'investimento (ROI)

Implementazione di funzionalità specifiche dedicate per la azienda stessa.

Skills LogisLab

ERP



ERP

Enterprise Resource Planning

Logislab fornisce competenze nella selezione di sistemi ERP sia per quanto riguarda i brand che per quanto riguarda i fornitori ed i terzisti.



Solution adatta = visione integrata del core business aziendale che copre i principali processi



SCM

SCM

Supply Chain Management

SKILLS LOGILAB

- Ottimizzazione della Supply Chain
- Progettazione magazzini
- Disegno e riprogettazione di layout
- Ottimizzazione della gestione delle scorte
- Gestione e progettazione di magazzini
- Analisi e pianificazione della domanda
- Misura delle prestazioni della Supply Chain
- Nuove tecnologie applicate alla tracciabilità nella Supply Chain



ABOUT SCM

Riguarda diverse attività che governano nell'azienda i flussi di materiali e delle relative informazioni dalle origini presso i fornitori fino alla consegna dei prodotti finiti ai clienti e al servizio post-vendita, con l'obiettivo di controllare le prestazioni e migliorarne l'efficienza. Tra queste attività sono incluse la catalogazione sistematica dei prodotti e il coordinamento strategico dei vari membri della catena di distribuzione.



ARPs



ARPs

Automatic Replenishment Programs

Vantaggi:

- Riduzione dei lead times
- Emissione di ordini piccoli e frequenti una volta noti i valori effettivi di sell out
- Conseguente riduzione dello spazio in magazzino
- Migliore servizio al cliente
- Maggiore efficienza lungo la supply chain
- Costi inferiori per i fornitori
 - Retailers: Bassi livelli di inventario e minori rischi di stockouts

CONSULENZA FORNITA DA LOGISLAB:

Sviluppo di sistemi di ARPs al fine di **migliorare i flussi di prodotto finito** all'interno di tutta la Supply Chain, al fine di **ridurre il Lead Time** complessivo

Aumento della percentuale di Open To Buy (OTB) dell'azienda

Aumento della flessibilità del brand rispetto alla variazione della domanda del mercato.

ARPs =

Famiglia di soluzioni **software** in grado di **gestire i processi di ripristino delle scorte**, generalmente di prodotti finiti, sulla **base dei dati attuali di vendita** e della conoscenza dello **stato delle rimanenze nel magazzino**, piuttosto che adottare **modelli** basati su **previsioni a lungo termine** e sul concetto delle **scorte di sicurezza**.



CASE OF SUCCESS



Software

LogisLab ha esperienza pluriennale nell'utilizzo di software di simulazione ad eventi discreti nei seguenti ambiti:

Supporto alla progettazione, al dimensionamento e validazione delle prestazioni di magazzini (manuali ed automatici)

Ottimizzazione ed analisi di scenario delle prestazioni della filiera in termini di pianificazione della produzione e misure di prestazione dei reparti produttivi

Analisi dei layout aziendali

Misurazione delle performance ed ottimizzazione della programmazione operativa di singoli reparti o di gruppi di fornitori, per linea di prodotto o per tipologia produttiva.

Tools: Arena, Automod, Tecnomatix Plant Simulation, Anylogic

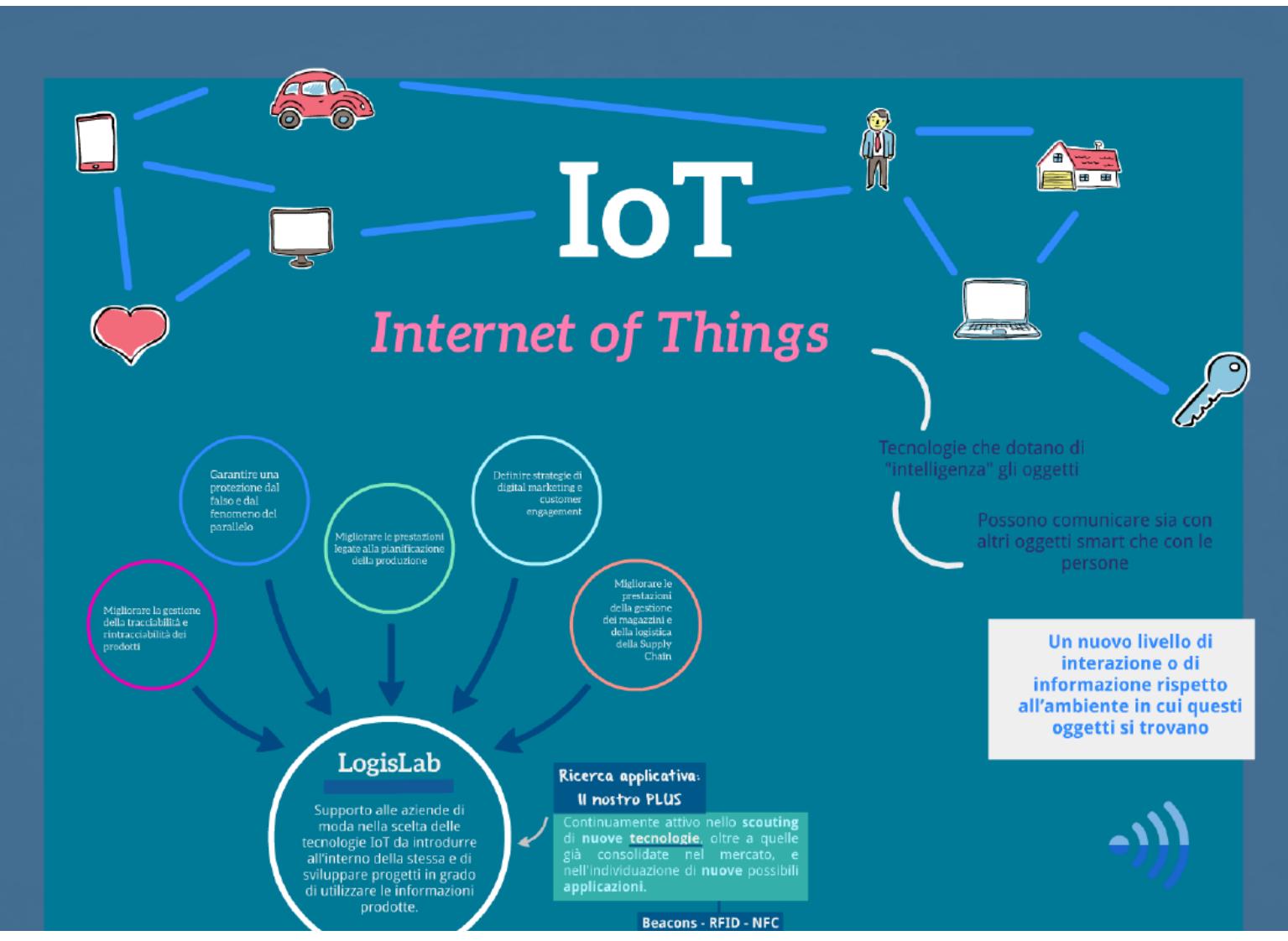
Supporto alle aziende

LogisLab supporta le aziende

- Definizione dei Key Performance Indicator (KPI) più opportuni in funzione dei Fattori Critici di Successo (CSF)
- Analisi dei dati presenti in azienda
- Reperimento delle informazioni mancanti per garantire una alimentazione continua ai software
- Selezione e sviluppo di software in grado di alimentare sistemi di misura delle prestazioni
- Selezione e personalizzazione di software per la gestione dei cruscotti aziendali.



Internet of Things



R&D TEAM & ASSET



Digital Strategy



DIGITAL STRATEGY

Negli ultimi anni...



Multicanalità



Integrazione dei canali fisici tradizionali con i canali digitali



Integrazione con i social media

Temi di crescente interesse per il settore Moda ed in generale per i settori legati al mondo consumer

A fronte di questa esigenza Logistlab ha attivato competenze nell'ambito di ricerca **Digital** per:

Sviluppare modelli di:

- Valutazione del ritorno dell'investimento delle campagne di digital marketing
- Valutazione della Brand Awareness e dell'efficacia pubblicitaria con l'utilizzo della Sentiment Analysis.

Supportare le aziende nella definizione e nell'implementazione di strategie digitali e di customer engagement.



Sustainability

SUSTAINABILITY

Definizione di strategie e supporto all'implementazione di pratiche di sostenibilità



"Our common future"

(1987 - WCED - World Commission on Environment and Development) Iniziano a prendere forma i termini sostenibilità e sviluppo sostenibile e si innescano migliaia di iniziative a livello locale, nazionale e worldwide.

Attualmente quasi la totalità delle aziende del sistema moda è obbligata in qualche maniera a tenere conto del **concepto di sostenibilità all'interno del proprio modello di business**, andando ad implementare una o più pratiche all'interno della azienda.

Il team LogisLab offre alle aziende
Supporto nella scelta e
nell'implementazione di strategie di
sviluppo sostenibile e pratiche di
sostenibilità

Product + Process + SCM

Pratiche di sostenibilità:
 - analisi LCA su prodotti o su processi aziendali
 - certificazioni quali la SA8000
 - interventi volti alla diminuzione del consumo energetico etc.



It4Fashion

Sulla base delle notevoli conoscenze delle dinamiche e delle sfide che caratterizzano il mondo del fashion e gli attori che operano ai vari livelli lungo la sua filiera, nel 2010, LogisLab ha organizzato la prima edizione del convegno **IT4Fashion**.

IT4Fashion si propone quindi di essere una vetrina per i maggiori casi di successo nell'applicazione di tecnologie IT da parte delle aziende di moda, per keynote di massimi esperti del settore, per l'esposizione di tecnologie innovative.

2016
20 - 22 Aprile
ex Manifattura Tabacchi
Firenze

visitatori

circa 1600
in rappresentanza di
aziende ed
università (docenti,
ricercatori, studenti)
provenienti da 11
paesi

aziende

circa 500
di cui
200 del FASHION
220 Fornitori IT,
HV e logistica

sponsor

42 a fronte di
una richiesta di
50 aziende

Crescita =

- visibilità e importanza per tutti gli addetti al settore
- strumento per la formazione ed il placement di neo laureati nel settore della moda, attraverso percorsi specifici quale assegni di ricerca e dottorati di ricerca tramite il supporto del laboratorio LogisLab, e dei rapporti che il laboratorio universitario ha con il Politecnico di Milano, l'Università di Bergamo, l'Università politecnica delle Marche, l'Università del Salento

Fattore di successo =

presenza di un comitato scientifico composto da accademici (6 professori universitari) e da manager delle più importanti griffe (ad oggi 18)

definizione dei contenuti dell'evento
selezione delle numerose candidature di presentazione

VISION: essere il più importante punto di incontro tra domanda ed offerta, in Italia ed in Europa, per tutti gli aspetti legati all'introduzione delle tecnologie IT nel settore del fashion e del lusso.

- Consegna
spazio in
- Migliore se
supp
- Costi inferiori
- Retailers:
inventario e
sto

RPoS =

Famiglia di soluzioni sof
di vendita e della conos
e sul concetto delle scor



OPPORTUNITY



Opportunity



PLM
Product Lifecycle Management

Il Product Lifecycle Management (PLM) è un processo di gestione dell'intera vita del prodotto, dalla concezione alla produzione, passando per la distribuzione e il supporto. Lo scopo è di ottimizzare i processi aziendali, riducendo i costi e aumentando la qualità del prodotto.

Skills LogisLab

ERP
Enterprise Resource Planning

Il ERP è un sistema integrato che gestisce l'intero processo aziendale, dalla produzione alla vendita, attraverso un insieme di applicazioni interconnesse.

Skills LogisLab

SIMULATION

La simulazione è un processo che permette di testare e ottimizzare i processi aziendali prima di metterli in esecuzione.

Skills LogisLab

DASHBOARDS

I dashboards sono strumenti che forniscono una visuale chiave dei dati aziendali, consentendo di monitorare in tempo reale l'andamento dei processi.

Skills LogisLab

PLANNING

Il Planning è il processo di programmazione e pianificazione delle attività aziendali.

Skills LogisLab

SCM
Supply Chain Management

Il SCM è il processo di gestione della catena di approvvigionamento, dalla fornitura dei materiali alla consegna del prodotto al cliente.

Skills LogisLab

ARPs
Automotive Requirements Programs

Le ARPs sono programmi di gestione delle richieste di funzionalità per l'industria automobilistica.

Skills LogisLab

IoT
Internet of Things

Il IoT è la rete di connessione tra gli oggetti, che permette di monitorare e controllare in tempo reale diversi processi aziendali.

Skills LogisLab

it4

it4 è un'organizzazione che promuove l'innovazione e la trasformazione digitale nelle aziende.

Skills LogisLab

SUSTAINABILITY

La sostenibilità è il processo di gestione dei risorse aziendali in modo responsabile e sostenibile.

Skills LogisLab

DIGITAL STRATEGY

La strategia digitale è il processo di definizione delle azioni per utilizzare le tecnologie digitali per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Skills LogisLab

LogisLab

Regione Toscana


**PIATTAFORMA TOSCANA
INDUSTRIA 4.0**
UNIVERSITÀ
DI SIENAUNIVERSITÀ
DI PISASCUOLA
NORMALE
SUPERIORESant'Anna
SCHOOL
OF
MANAGEMENTIMT
LIGURIAIIT
Istituto
Italiano
di
TecnologiaINFN
Istituto
Nazionale
di
Fisica
NucleareINAF
Istituto
Nazionale
di
AstrofisicaCNR
Consiglio
Nazionale
degli
Eredi

Crea

ENEA

fondazione
sistema toscana



■ ■ ■ fondazione
sistema toscana



RESEARCH TO BUSINESS