

Firenze

Villa Vittoria
RESEARCH TO
BUSINESS



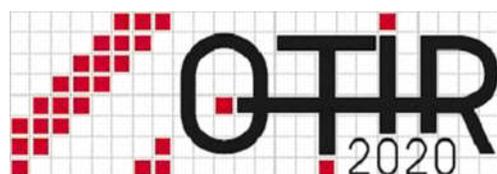
Il Distretto Tecnologico della moda in Toscana

AREE REGIONALI E SETTORI COINVOLTI ("FASHION WORLD")



- Prato:** tessile e abbigliamento
- Firenze:** abbigliamento, accessori, pelletteria
- Santa Croce sull'Arno:** conciario
- Lucca e Valdinievole:** calzaturiero
- Arezzo:** orafo e accessori, tessile
- Altri settori: nautica e arredamento

Indicatori (target triennali)	Target	Raggiunti
Numero delle aziende aggregate	160	481
Scouting di nuove imprese	160	278
Numero di servizi specialistici <u>contrattualizzati</u> tra aziende e centri ricerca aderenti al polo	80	108
Fatturato minimo del soggetto gestore del polo	500 k€	2,085k€



OFFICINA TOSCANA
PER L'INNOVAZIONE
E LA RICERCA DI SETTORE
POLO DELL'INNOVAZIONE
PER IL SISTEMA MODA



530 AZIENDE TOSCANE hanno ad oggi aderito al Polo OTIR2020



Soggetto gestore unico



Subcontraenti





Sostenibilità ambientale di processo e di prodotto

riduzione/eliminazione sostanze chimiche tossiche o considerate dannose per la salute dell'uomo

- materiali e processi sostenibili
- tecnologie per la valutazione dell'impatto ambientale del ciclo di produzione
- tecnologie per la razionalizzazione dell'utilizzo dei prodotti chimici,
- tecnologie per recupero e trattamento dei materiali di scarto
- efficientamento energetico e depurazione reflui/emissioni
- nanobioteconologie e chimica dei materiali
- revisione dei processi con tecnologie meno impattanti

Conformità dei prodotti a livello internazionale

- Certificazioni
- Etichettature
- Capitolati



Fabbrica 4.0

Collegamento in tempo reale tra umani, macchine e oggetti nelle aree *produzione, logistica e marketing*

- Tecnologie ad elevata flessibilità e controllo automatico per produzione veloci e di piccoli lotti
- ICT per la programmazione e il controllo della produzione
- Tecnologie RFID e ICT wireless combinate
- Progettazione e sviluppo di prodotti e macchinari intelligenti
- Smart robot
- SCM avanzata
- Compattamento delle linee
- Magazzini automatici e sistemi robotizzazione
- Progettazione e sviluppo di strumenti di «collective intelligence» e «business analytics» per operazioni di market intelligence
- Strumenti di social networking
- Mercato on-line per le fasi intermedie
- Branding e reputation building
- Rilevazione sul campo di dati di marketing provenienti dal consumatore



PIANO STRATEGICO OPERATIVO 2016-2019

Componente di moda e di design inglobata nel prodotto

- Sistemi per ottimizzare la visualizzazione dei prodotti - fiere virtuali
- ICT funzionale al design collaborativo
- Prototipazione rapida e stampa 3D

Funzionalizzazione del prodotto Moda

- Nanomateriali
- Rilascio di agenti biologicamente attivi
- Smart textiles
- Microlavorazioni e tecnologie laser



NEXT TECHNOLOGY Tecnotessile

Società Nazionale di Ricerca r.l.

Via del Gelso, 13 59100 Prato - Italy

Tel. +39-0574-634040

Fax: +39-0574-634045

chiara.uvoni@tecnotex.it

info@otir2020.it

www.tecnotex.it

www.otir2020.it