RESEARCH TO BUSINESS

4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1

ORGANIZZATO DA

Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA INDUSTRIA 4.0 Digital Innovation Hub

IN COLLABORAZIONE CON

fondazione sistema toscana

IN ACCORDO CON

Università per Stranieri Siena

Scuola Normale Superiore

Sant'Anna

IMT

IIT Istituto Italiano di Tecnologia

INFN

INAF

crea

ENEA

POR CreO 2014 2020 REGIONE TOSCANA FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

RIS3 RESEARCH AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMART SPECIALISATION

PIATTAFORMA TOSCANA INDUSTRIA 4.0 Digital Innovation Hub

invest in tuscany

UNIONE EUROPEA

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana

RESEARCH TO BUSINESS

19-20 Novembre 2018

@Toscana Tech
PalazzoCongressi - Villa Vittoria

Quarta edizione di **Research to Business** rivolto alle imprese per scoprire le ultime novità della ricerca pubblica in tema di **Industria 4.0**.

L'evento si svolgerà il **19** e **20 NOVEMBRE 2018** a **FIRENZE** presso **IL PALACONGRESSI**, **VILLA VITTORIA,** in occasione di **TOSCANA TECH**, una manifestazione di due giorni sul tema di Impresa 4.0 e Smart Specialisation.

Organizzato da

Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA INDUSTRIA 4.0 DIH
Digital Innovation Hub

In collaborazione con

fondazione sistema toscana

#networking

INDUSTRIA
4.0
RESEARCH TO
BUSINESS
4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1
ORGANIZZATO DA
IN COLLABORAZIONE CON
IN ACCORDO CON

10 SESSIONI TEMATICHE

- Additive Manufacturing
- Advanced Manufacturing Solutions
- Augmented Reality
- Big Data & Analytics
- Cloud
- Cyber Security
- Industrial Internet
- Nanotecnologie Nuovi Materiali
- Fab Lab
- Smart Cities

INNOVATION PITCH - 19.11 | SPEAKER

Artès 4.0

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA

Industry 4.0 Competence Center on "Advanced Robotics and enabling digital TEchnologies and Systems"

Romeo Bandinelli

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Pianificatore della produzione per il settore del fashion

Rossella Berni

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Danio Berti

PIN - Polo Universitario Prato

Consumer Behaviour Online: alcuni tratti della Net Generation

Marco Bertini

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Sistemi di visione artificiale basati su Deep Learning e Convolutional neural Network

Fernando Brandi

UNIVERSITÀ DI PISA

Laser di potenza: key enabling technology in advanced manufacturing

Gianni Campatelli

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Cinzia Chiappe

UNIVERSITÀ DI PISA

Servizi per la produzione di energia sostenibile

INNOVATION PITCH - 19.11 | SPEAKER

Rebecca Del Conte

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Raccolta, conservazione e distribuzione secondo procedure di qualità di campioni biologici e dati ad essi associati

Massimo Delogu

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Gianpiero Garau

CNR

Biostrutture ingegnerizzate 3d per cascate biocatalitiche e chimica sostenibile

Alessandro Innocenti

UNIVERSITÀ DI SIENA

Laboratorio di Realtà Virtuale Università di Siena

Michele Lanzetta

UNIVERSITÀ DI PISA

Giuliano Manara

UNIVERSITÀ DI PISA

Sistemi Wireless per "Industrial IoT"

Lorenzo Marconi

CNR

Elisabetta Meacci

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

INNOVATION PITCH - 19.11 | SPEAKER

Paolo Nepa

UNIVERSITÀ DI PISA

Sistemi di radiolocalizzazione indoor basati su tecnologia UHF-RFID per operazioni inventariali automatizzate e in tempo reale.

Calogero Oddo

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA

Tatto artificiale: dalle protesi bioniche alla sanità e industria 4.0

Antonio Pratelli

UNIVERSITÀ DI PISA

SAVE.MY.BIKE Sistema di sicurezza e incentivazione alla mobilità ciclabile

Sergio Saponara

UNIVERSITÀ DI PISA

ISHTAR: Integrated Serializer and High-speed driver for mulTi-gbps And Rad-Hard links

INNOVATION PITCH - 20.11 | SPEAKER

Roberto Caldelli

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Image forensic instruments

Pamela Federighi

UNIVERSITÀ DI SIENA

Yamunia Giambastiani

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Forest Sharing

Elena Gori

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Corso di specializzazione in Management Industy 4.0

Massimiliano Locatelli

CNR

Olografia Digitale IR per il monitoraggio di infrastrutture civili

Luca Medda

SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA

Toscana Nanotech: trasferimento tecnologico e servizi alle imprese presso il Polo tecnologico di Capannori

Sandro Mehic

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Shopfloor Intelligence System

Filippo Micheletti

CNR

INNOVATION PITCH - 20.11 | SPEAKER

Pasqualantonio Pingue

SCUOLA NORMALE SUPERIORE

Centro di Competenza NEST sulle nanotecnologie

Rebecca Pogni

UNIVERSITÀ DI SIENA

Biocatalisi per applicazioni biotecnologiche

Marco Pranzo

UNIVERSITÀ DI SIENA

Planning and Scheduling per Industria 4.0

Alessandra Renieri

UNIVERSITÀ DI SIENA

Terapia genica con “gene editing”: il futuro è adesso

Rinaldo Rinaldi

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Integrating Processes & Products

Leonardo Tenori

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Servizi di spettroscopia NMR ad alta risoluzione

Mario Tucci

UNIVERSITÀ DI FIRENZE

Verso un digital twin dell'impianto di produzione

Alessandro Zavatta

CNR

Crittografia quantistica

INDUSTRIA 4.0

RESEARCH TO BUSINESS

4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1

ORGANIZZATO DA

IN COLLABORAZIONE CON

IN ACCORDO CON

INNOVATION PITCH

Pitch di 10 minuti per presentare alle imprese le ultime novità della ricerca pubblica in tema di “Industria 4.0”.

INDUSTRIA 4.0

RESEARCH TO BUSINESS

4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1

ORGANIZZATO DA

IN COLLABORAZIONE CON

IN ACCORDO CON

WORKSHOP

in collaborazione con

Additive Manufacturing

14.00
16.30

19.11.2018

L'Additive Manufacturing (AM) raggruppa una serie di tecnologie innovative che permettono di riprogettare completamente i prodotti esistenti e ridisegnare i processi produttivi, permettendo anche introduzione di nuovi business models. Scopo dello workshop è quello di presentare le più recenti novità del mondo AM e discutere con le aziende partecipanti delle strategie adottate per introdurre nella propria realtà produttiva l'AM.

WORKSHOP

in collaborazione con

Industrial Internet

10.00
13.00 20.11.2018

Il workshop Industrial Internet of Things (IoT) si propone di evidenziare i vantaggi conseguenti all'applicazione di tecnologie IoT in ambito industriale. Tramite esempi provenienti da settori diversi - quali l'industria dei veicoli e dei sistemi di trasporto intelligente, l'agricoltura di precisione, il petrolchimico, la sanità - i relatori presentano i benefici per le imprese e le sfide tecnologiche, culturali e organizzative per la "trasformazione digitale" del modello di business. La messa a punto di un portafoglio di "prodotti intelligenti" costituisce, per una impresa industriale, un driver di crescita e una abilitante per lo sviluppo di offerte digitali ("smart services"). Il workshop fornisce infine le direttrici che la ricerca accademica Toscana ha messo a punto per favorire trasferimento tecnologico e innovazione nel settore dell'industrial IoT.

#business

INDUSTRIA
4.0
RESEARCH TO
BUSINESS
4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1
ORGANIZZATO DA
IN COLLABORAZIONE CON
IN ACCORDO CON

40 IMPRESE 40

‘40 imprese 40’ è la novità assoluta per la seconda edizione di Toscana Tech. È un percorso espositivo che si snoderà nello spazio dei Passi Perduti all’interno di Villa Vittoria sede dell’intero evento. Dedicato ad alcuni dei **progetti di innovazione** sul tema dell’industria 4.0, vede protagoniste imprese private e università toscane finanziate con fondi europei e della Regione Toscana.

Le imprese, con i loro rappresentanti, e le università, con i loro animatori scientifici, saranno i narratori dei progetti, dei prodotti e dell’impatto che l’**innovazione** ha sulla vita quotidiana dei cittadini, sul mondo del lavoro e sugli scenari futuri della produzione. Il percorso è organizzato in **cinque aree tematiche** visitabili singolarmente per gruppi di persone. Ogni area comprende aziende che esporranno i rispettivi progetti attraverso video, infografiche o prototipi. Ogni percorso si avvarrà della guida esperta di animatori scientifici messi a disposizione dalle Università di Firenze, Pisa e Siena.

All’interno delle isole saranno presenti le aziende per illustrare il progetto/prodotto specifico. Alcune delle aziende protagoniste del percorso espositivo prenderanno parte agli incontri di business matching e alla sessione di elevator pitch di Research to Business secondo una differente chiave tematica, coerente con il percorso espositivo stesso:

AREE TEMATICHE

In movimento | In salute | Tempi moderni

Sicurezza, prima di tutto | Ecosistema in equilibrio

PARTECIPARE ALL'EVENTO

L'evento è aperto a tutte le aziende che potranno assistere agli Innovation Pitch e in contrare il mondo della ricerca per...

... conoscere nuovi prodotti, servizi, tecnologie e prototipi di laboratorio applicabili al contesto di Impresa 4.0

... approfondire con incontri one to one mirati l'applicabilità e i benefici specifici per la propria azienda

... sviluppare il proprio percorso di innovazione in chiave 4.0. (prodotto, processo, modelli di business)

La **partecipazione** all'evento è **gratuita**.

Iscrizioni su

cantieri40.it/r2b

RESEARCH TO BUSINESS

4°EDIZIONE
19 - 20 NOVEMBRE 2018
FIRENZE
PALACONGRESSI
VILLA VITTORIA
PIAZZA ADUA, 1

ORGANIZZATO DA

Regione Toscana

PIATTAFORMA TOSCANA INDUSTRIA 4.0 Digital Innovation Hub

IN COLLABORAZIONE CON

fondazione sistema toscana

IN ACCORDO CON

Università per Stranieri Siena

Scuola Normale Superiore

Sant'Anna

IMT

IIT Istituto Italiano di Tecnologia

INFN

INAF

crea

ENEA

POR CreO 2014 2020 REGIONE TOSCANA FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

RIS3 RESEARCH AND INNOVATION STRATEGIES FOR SMART SPECIALISATION

PIATTAFORMA TOSCANA INDUSTRIA 4.0 Digital Innovation Hub

invest in tuscany

UNIONE EUROPEA

REPUBBLICA ITALIANA

Regione Toscana